



中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

中创会字【2022】第 5 号

关于举办第六届全国大学生创新体验竞赛的通知

各有关单位：

为认真贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)精神，推进高校学生创新能力培养，第六届全国大学生创新体验竞赛于2022年11月—2023年6月举行。本项赛事通过吸引和鼓励大学生积极参加创新体验活动，目的在于激发创新创意灵感，培养创新思维习惯，提高创新实践能力，孕育创新成果雏形。本项赛事由中国创造学会主办，东南大学和安徽工业大学承办。现将具体事宜通知如下：

一、参赛对象

全日制高等院校在校研、本、专科生；海外同等层次学生；特邀中小学生。

二、参赛条件

(一) 报名要求

参赛院校根据本单位情况，组织校内选拔，并由学校有关负责部门或院系推荐报名参赛。参赛院校指定一名教师作为联络员，指导参赛学生填写各项申报材料，全校汇总后统一上报至大赛组委会秘书处。

所有参赛者均需以所在学校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名参赛。

(二) 作品要求

1. 内容要求

竞赛共分三个主题，学生只能选择其中一个主题参赛：

主题一：创意设想——日积月累培养习惯

本主题旨在鼓励学生养成创新思维的习惯。在日常生活中，抓住创意灵感，改变身边世界；在科学研究中，敢于创新突破，提升攻坚能力。在日积月累中，体验创新的魅力——让创新成为习惯。

本主题以个人为单位参赛，指导教师人数不超过一位。鼓励学生“每日一观察，每日一设想”，要求参赛选手在一个月（连续 30 天）时间内，每日记录一个自己的创意设想，需要图文并茂。该创意设想，没有时空的限制，既可以是身边常见的事物，也可以是天马行空关于未来的幻想；没有形式的限制，既可以是灵光一现的金点子，也可以是深思熟虑的创新方案。

主题二：创新制作——身体力行创造价值

本主题旨在鼓励学生提高创新实践的能力。围绕主题提出创意设想，通过详细设计和动手制作，最终转化为实物。在身体力行中，体验创新的价值——没有无用的东西。

本主题以小组（不超过 3 人）为单位参赛，指导教师人数不超过一位。用易拉罐、废塑料、废纸、废木材等废弃物为主要材料（即超过 60%），经过创造性的设计和动手制作，形成有价值的作品（机械装置、电子产品、艺术品等）。

主题三：创业计划——业勤行思擘画未来

本主题旨在鼓励学生投身创新成果的孵化。在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锻炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成为德才兼备的创业型人才。在业勤行思中，体验创新的价值——擘画美好未来。

本主题以个人为单位参赛，指导教师人数不超过两位。在规定时间内，扎根祖国大地，了解国情、民情，提交一份“创业计划书”。创业内容需贴近民生，拟解决社会生活中的实际问题。以创新为驱动，在智能制造、人工智能、大数据、新能源、新材料、环保、社会服务、现代农业等领域探索新的科技进步、商业形式、管

理模式、工作方式等。

2. 提交要求

(1)参赛作品应是参赛学生的原创作品，尚未对外发布过，更不得抄袭；该作品，除了参加本赛事的各级选拔赛外，未参加过校级以上比赛；

(2)实物作品保管工作，由参赛队伍自行负责，组委会不负责；

(3)提交的所有视频和文字材料，请参赛者自留底稿，组委会不予退还。

3. 作品提交方式

本赛事采用微信小程序管理比赛过程。各高校参赛负责人需联系组委会秘书处获取管理员账户；参赛学生需自己注册账号，在微信小程序上提交作品；参赛学生提交作品后，经各高校管理员审核通过方可参加全国赛。

参加主题一的选手将《每日一设想（创意）记录册》拍照或者扫描程图片后，使用微信小程序上传；参加主题二的选手对作品拍照或把作品制作成一段视频介绍（采用 mp4 格式，大小不超过 20M，时长不超过 3 分钟），并撰写《创新制作作品申报书》，阐述创意来源、设计思路、制作过程、作品的价值与意义以及心得体会，使用微信小程序上传；参加主题三的选手需参考附件 7 的创业计划书样本，将自己的创业计划书拍照或扫描为图片后，使用微信小程序上传。

4. 名额限定

(1)各高校参赛作品数的限额由基本限额和奖励性限额构成：主题一和主题二的基本限额均为 10 项；往届比赛成绩优异的学校，以及校内赛人数超过 200 人的学校，可以向组委会申请增加奖励性限额（需提供辅助材料：①校内赛所有参赛学生的姓名和学号清单；②校内赛的获奖学生清单）。组委会将根据各校情况和全国参赛规模，进行限额调整；

(2)主题三仅限本届竞赛前两项主题入围学生、往届竞赛获奖学生或由资深专家推荐学生等三类学生报名，并经所在学校或全国赛组委会推荐参赛，无名额限制；

(3)省赛或者地区赛推选出的优异学生，以及往届竞赛获奖学生，不占用学校的参赛限额。但两者，均需要由全国赛组委会逐个审定才能报名参赛。

三、奖项设置

(一)主题一：创意设想

一等奖(≤15%本组参赛作品总数)、二等奖(≤25%本组参赛作品总数)、三等奖(若干)，颁发获奖证书；

(二)主题二：创新制作

一等奖(≤10%本组参赛作品总数)、二等奖(≤20%本组参赛作品总数)、三等奖(若干)，颁发获奖证书；

(三)主题三：创业计划

一等奖(≤5%本组参赛作品总数)、二等奖(≤15%本组参赛作品总数)、三等奖(若干)，颁发获奖证书；

(四)本项赛事设有“优秀指导教师”、“优秀组织单位”和“优秀组织工作者”等奖项，颁发获奖证书。

(五)补充说明

视参赛作品数量和质量，组委会有权对获奖名额和等级进行相应调整。

四、大赛流程

(一)校内选拔、国赛报名和资格审查阶段(2022年11月1日-2023年3月31日)

各参赛高校完成校内选拔，并在截止日前上报《联络员信息表》、《报名汇总表(主题一)》、《报名汇总表(主题二)》和《报名汇总表(主题三)》等表格的电子版(盖章)；参赛学生根据对应主题要求，在微信小程序上传作品文字和视频文件等电子资料；组委会对竞赛作品进行形式审查。

(二)网络公示、公众投票和专家评审阶段(2023年4月1日-4月30日)

在竞赛网站展示作品，网络投票。评委会对参赛作品进行评审，结合网络投票情况，推荐优秀选手进入复赛。

（三）网络复赛阶段（2023年5月1日-5月25日）

所有入围选手在一周时间内，每天按照要求完成相应的创意。评委会对参赛作品进行评审，推荐优秀选手进入决赛。

（四）网络决赛阶段（2023年5月26日-6月初）

线上决赛答辩，评委会进行评审；举办颁奖典礼，公示获奖名单；同期举办创新教育研讨会和优秀作品展览。

五、知识产权保护

- （一）参赛作品的知识产权归设计和制作人员所有；
- （二）大赛组委会会有保存、展示和出版相关作品的权利；
- （三）参赛作品不得涉及国家秘密，也不得侵犯他人或组织的知识产权，如有违反，一切后果由参赛队和相关责任人负责。

六、竞赛资讯平台及联系方式

官方网站：<https://niec.seu.edu.cn>

微信公众号：



大赛官微



东大科技园官微

总负责人：张志胜（东南大学）、冷护基（安徽工业大学）

评委会主席：李嘉曾（澳门城市大学）

组委会主任：贾方（东南大学）、沈孝兵（东南大学）

秘书处：江苏省南京市东南大学九龙湖校区机械楼 345 室 邮编 211189

秘书处负责人：

徐 昕：13818063328, xinttkl@126.com

参赛联系人（中国大陆学校）：

闫 焱：025-52090500, yanyan@seu.edu.cn

刘志忠：025-52090500, lzz@seu.edu.cn

许莉钧：025-52703612, xulijun@njit.edu.cn

参赛联系人（中国大陆之外学校）：

陈爱玲：13143639964, QQ：2747257236

技术负责人：

苏子钧：18851732770, QQ 672086617, cumt_szt@163.com

七、工作要求

请各有关高校认真筹备、精心组织本届全国大学生创新体验竞赛的校内宣传、发动和选拔工作，鼓励学生积极参与，并正确理解竞赛的目的，协调好竞赛活动与学校正常教学秩序之间的关系。

全国大学生创新体验竞赛的各种赛前和赛后信息由组委会统一发布，请各参赛院校关注竞赛的官方网站。

中国创造学会

二〇二二年十月二十八日