

### 附件 3:

## 立达设计奖·第四届国际大学生校园设计大赛

### 赛程赛制

#### 一、参赛流程

##### (一) 参赛资格

全球高等学校 2025 年在籍在校学生、毕业五年内的毕业生。

##### (二) 作品创作

根据大赛规则选择参赛类别，按照要求准备作品。

##### (三) 提交作品

PC 端报名：登录赛事官方网站 [www.lidadesignaward.com](http://www.lidadesignaward.com) 按要求填写并提交作品。

#### 二、大赛赛制

##### (一) 赛事

本届赛事分为非命题类（图像艺术单元、空间艺术单元、产品艺术单元、数字媒体艺术、非遗创新设计单元、校园文创设计单元、艺术疗愈单元、AI 生成艺术单元、人文关怀艺术单元）、企业命题类、社会公益类（乡村小学公益项目、校园猫舍）

##### (二) 赛程时间

2025. 05	方案发布，开始报名
2025. 05-2025. 09. 10	准备作品、校内选拔、作品上传
2025. 09. 17-2025. 09. 24	作品初评审
2025. 10. 13	作品终评审

2025. 10. 14-2025. 10. 20	公布评审结果、作品公示
2025. 10. 21	颁奖典礼
2025. 10	优秀获奖作品展览、公益项目落地

以上时间节点如有变动，请以官网公示为准，不另行通知。企业命题类赛道比赛时间由企业命题决定，起止日期均依据企业安排，具体时间另行通知。

### （三）三级评选

1. 初选：个人参赛可直接注册报名提交作品。若以学校为单位参赛，则内部初选作品后，直接进入专家评选环节，赛事期间可使用PC端登录赛事官网报名，完成报名及作品上传工作。

2. 初评：大赛组委会组织专家评审。

3. 终评：专家评审 70%+企业家评审 30%，评选出立达设计奖大奖、金奖、银奖、铜奖、推广大使奖、杰出设计师奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖。

### （四）评审办法

三大类别评审均按照创意 40%、制作 30%、功能 30%三大指标，根据每幅作品的平均得分评出相应奖项。

### （五）作品公示

1. 大赛对获奖作品予以公示，公示期 7 天。

2. 公示期间接受社会监督，接受实名举报（不受理匿名举报），填写反馈表，并提供举报证明材料。

3. 接到实名举报后组委会进行核查，如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行为，将取消入围资格。

#### （六）注意事项

1. 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担。

2. 提交要求：每幅作品至少需要提交以下内容：

(1) 登录赛事官方网站 [www.lidadesignaward.com](http://www.lidadesignaward.com) 在线填写作者信息、作品信息。

(2) 作品文件（参赛作品本身的文件，如 JPG、MP4 等）。

3. 作者数量：单幅作品作者不超过三名（含三名），单幅作品指导教师不超过两名（含两名）。

4. 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格并公示；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

5. 为保证评审公正，作品展示部分不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

6. 作品提交后，不得修改作者、指导教师等信息。

7. 组委会不退还参赛作品，请投稿人妥善保管。

8. 禁止赛事内一稿多投，即同一件作品在立达设计奖赛事内只允许投一次，如有违反一经发现，取消参赛资格。

9. 参赛提交作品内容不得有高校名、导师名以及创作者姓名。